

**PROGETTO ONLUS**



**HOKA<sup>®</sup>**  
**MARATONA**  
**DI RAVENNA**  
**CITTÀ D'ARTE**

**VIVI CON NOI LE EMOZIONI  
DI UN GRANDE EVENTO**  
**14 novembre 2021**

# GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO



COINVOLGERE TUTTE LE ORGANIZZAZIONI NO PROFIT/ONLUS CHE DESIDERANO SFRUTTARE IL «CONTENITORE MARATONA» PER FARSI CONOSCERE E RACCOGLIERE FONDI.

- QUESTO PROGRAMMA PERMETTE AL MONDO NO PROFIT DI PARTECIPARE ALLA MARATONA OTTENENDO VISIBILITA' E COINVOLGENDO I PROPRI SOSTENITORI NELLE GARE, REALIZZANDO QUINDI UNA RACCOLTA FONDI PER I PROPRI PROGETTI.
- BENEFICIARI DEL PROGETTO: TUTTE LE ONLUS LOCALI E NON
- DISTANZA SULLA QUALE LAVORARE: **GOOD MORNING RAVENNA 10,5 KM**
- PERSONE DA COINVOLGERE: SOSTENITORI PRIVATI, AZIENDE, RUNNERS, AMICI E CONOSCENTI

# LA DINAMICA

## COME DIVENIRE CHARITY PARTNER DELLA MARATONA DI RAVENNA?

1

DIVENTARE **PUNTO ISCRIZIONE** PER LA DISTANZA DELLA GOOD MORNING RAVENNA 10,5 KM

2

**RACCOGLIERE ISCRIZIONI** ATTRAVERSO UN PROPRIO PUNTO ISCRIZIONI CHE DOVRÀ ESSERE COMUNICATO E CHE SARÀ INSERITO SUL SITO DELL'EVENTO

3

**PROMUOVERE LA RACCOLTA ISCRIZIONI** E LA RACCOLTA FONDI, ATTRAVERSO IL PROGRAMMA ONLUS, PRESSO IL PROPRIO PUBBLICO DI RIFERIMENTO

# LA DINAMICA

## COME DIVENIRE CHARITY PARTNER DELLA MARATONA DI RAVENNA?

4

SENSIBILIZZARE I PROPRI CONTATTI IN MODO CHE DECIDANO DI ISCRIVERSI ALLA 10,5 KM PRESSO LA ONLUS SCELTA COME DESTINATARIA DELLA QUOTA DI CHARITY.

5

PROMUOVERE IL PROPRIO STATUS DI ONLUS PARTNER DELLA MARATONA, COMUNICANDO IL PROGETTO PER IL QUALE SI STANNO RACCOGLIENDO I FONDI.

6

REALIZZARE UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE SUI PROPRI MEZZI DI COMUNICAZIONE (SITO WEB, SOCIAL NETWORK, HOUSE ORGAN, NEWSLETTER) STIMOLANDO L'ISCRIZIONE, NON SOLO DEI RUNNER, MA ANCHE QUELLA DI NEOFITI, ATTRAVERSO I PROPRI CANALI



# COME ENTRARE NEL PROGRAMMA ONLUS?

1

INVIARE RICHIESTA VIA MAIL A  
[COMUNICAZIONE@MARATONADIRAVENNA.COM](mailto:COMUNICAZIONE@MARATONADIRAVENNA.COM)

2

FARSI PROMOTORI DEL PROGETTO  
PRESSO IL PROPRIO PUBBLICO DI  
RIFERIMENTO COMUNICANDO LE  
MODALITÀ DELLA RACCOLTA  
FONDI

3

ATTIVARSI PER LA RACCOLTA  
ISCRIZIONI



4

CREARE UN PROPRIO GRUPPO  
DI SOSTENITORI

5

LANCIARE UNA SFIDA SOLIDALE  
CHE POSSA DIVENTARE UN  
OBIETTIVO DA RAGGIUNGERE



# I BENEFICI

## QUESTO PROGRAMMA PERMETTE ALLE ONLUS ACCREDITATE DI POTER USUFRUIRE DI CONDIZIONI ESCLUSIVE:

- RACCOGLIENDO ISCRIZIONI PER LA DISTANZA DELLA GOOD MORNING RAVENNA 10,5 KM, **LE ONLUS POTRANNO TRATTENERE UNA PARTE DELLA QUOTA INCASSATA.**
- ES. IL COSTO DELL'ISCRIZIONE STANDARD ALLA GOOD MORNING RAVENNA 10,5 KM È DI 15.00 EURO, ALL'ORGANIZZAZIONE LA ONLUS DOVRÀ RESTITUIRE PER OGNI ISCRIZIONE LA QUOTA DI 10.00 EURO, **LA RESTANTE PARTE DELLA QUOTA PAGATA (5,00€) RIMARRÀ ALLA ONLUS PER REALIZZARE I PROPRI PROGETTI.**
- PER OGNI ISCRIZIONE RACCOLTA QUINDI LA ONLUS DOVRÀ RESTITUIRE ALL'ORGANIZZAZIONE 10.00 EURO.
- SARÀ DISCREZIONE DI OGNI SINGOLA ONLUS LA DECISIONE DI RACCOGLIERE LE ISCRIZIONI ALLA QUOTA STANDARD DI 15.00 EURO O AD UNA QUOTA SUPERIORE. IN OGNI CASO LA QUOTA CHE LA ONLUS DOVRÀ RESTITUIRE ALL'ORGANIZZAZIONE RESTA SEMPRE DI 10.00 EURO PER CIASCUNA ISCRIZIONE.

**ISCRIZIONE € 15,00**



**€ 10,00 ORGANIZZAZIONE**

**€ 5,00 ONLUS**



# LA PRESENZA DELLA ONLUS

## EXPO MARATHON VILLAGE:

- PER GRATIFICARE ULTERIORMENTE LE ONLUS CHE PIÙ SI SONO ADOPERATE NELLA RACCOLTA ISCRIZIONI, LA MARATONA OFFRE UNO SPAZIO 2X2 PRESSO L'EXPO MARATHON VILLAGE DELLA MARATONA (8-9 NOVEMBRE 2019) ALL'INTERNO DEL QUALE POTER EFFETTUARE LA PROPRIA PROMOZIONE **ALLE PRIME 10 ONLUS CHE:**
- **ABBIANO RACCOLGONO ALMENO 80 ISCRIZIONI**
- E POSSIBILILMENTE FORNISCANO ALMENO 5 VOLONTARI DISPONIBILI A REALIZZARE SERVIZI DI PREPARAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO (RISTORI LUNGO IL PERCORSO E ALL'ARRIVO, VIGILANZA LUNGO IL PERCORSO, DISTRIBUZIONE MAGLIETTE, ETC) L'INTERVENTO DELLA ONLUS SARÀ RESO NOTO ATTRAVERSO IL SITO INTERNET DELL'EVENTO E LA PAGINA FACEBOOK CITANDO LA ONLUS COME PARTE INTEGRANTE DEL PROGETTO.





**HOKA**  
**MARATONA DI RAVENNA**  
**CITTÀ D'ARTE**

- 1200 MQ
- 50 STAND ESPOSITIVI
- 30.000 VISITATORI
- 3 GIORNI DI ATTIVITÀ

# EXPO MARATHON VILLAGE

UN GRANDE PADIGLIONE ESPOSITIVO,  
APERTO A TUTTI, DOVE AZIENDE E  
SPONSOR POTRANNO PRESENTARE  
PRODOTTI, SERVIZI O SEMPLICEMENTE  
FARSI CONOSCERE AL PUBBLICO







## VIDEO EXPO MARATHON VILLAGE

Gli stand, i nostri espositori, i runner ed i volontari in un piccolo, ma grande, mondo

**HOKA**  
MARATONA DI RAVENNA  
CITTÀ D'ARTE

**18.000**

**PRESENZE NEL 2019**

**2019 - l'edizione RECORD!**

DA OGNI PARTE DEL MONDO PER  
SCOPRIRE LE BELLEZZE DI RAVENNA





# I NUMERI DEL 2019

IL NOSTRO TARGET

**+20%**

**TOTALE  
CRESCITA  
PARTECIPANTI**

PERCENTUALE DI CRESCITA 2018 VS 2019



**MARATONA**

**2271**



**MEZZA MARATONA**

**2836**



**MARTINI GOOD MORNING  
RAVENNA**

**8000**



**CONAD FAMILY RUN**

**4090**



**DOGS & RUN**

**300 DOGS**

**+ 600 DOG RUNNER**



# LA NOSTRA CRESCITA

## ISCRITTI COMPETITIVI

### MARATONA + MEZZA MARATONA

La somma degli atleti che hanno corso le distanze di maratona e mezza maratona dal 2014 al 2019.

**+25%**

**MARATONA**

**+29%**

**MEZZA  
MARATONA**

PERCENTUALE DI CRESCITA 2018 VS 2019



# LA NOSTRA CRESCITA

## ISCRITTI NON COMPETITIVI

### MARTINI GOOD MORNING RAVENNA 10.5 KM

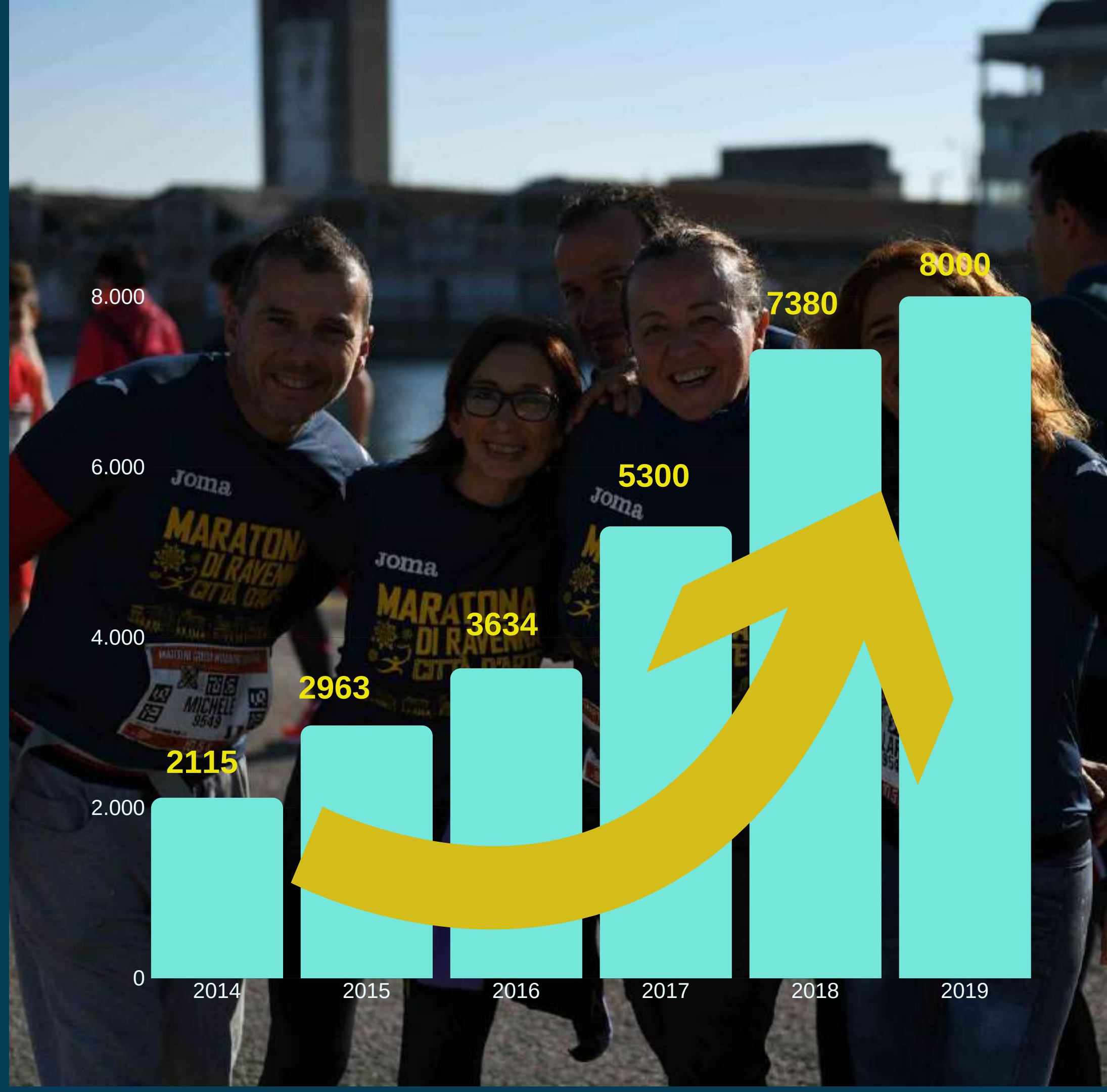
La somma degli atleti che hanno corso la distanza della 10.5 km dal 2014 al 2019

### NUMERO CHIUSO A 8000 ISCRITTI

**+8.5%**

## MARTINI GOOD MORNING RAVENNA

PERCENTUALE DI CRESCITA 2018 VS 2019



# LE GARE DELLA DOMENICA

## MARATONA

**42,195 KM**

LA REGINA DELLE  
GARE, GIUNTA ALLA  
SUA 21' EDIZIONE

## MEZZA MARATONA

**21,097 KM**

IL PERCORSO PIU'  
BELLO CHE TOCCA  
TUTTI GLI 8  
MONUMENTI  
UNESCO PRESENTI IN  
CITTA'

## MARTINI GOOD MORNING RAVENNA

**10,5 KM**

LA DISTANZA CHE  
COINVOLGE TUTTA  
LA CITTA' E UN  
TARGET MOLTO  
AMPIO (10-75 ANNI)

## CORRENDO SENZA FRONTIERE

**4 KM**

GLI ULTIMI 4 KM DELLA  
MARATONA DEDICATI AI  
DISABILI E AI LORO  
ACCOMPAGNATORI,  
PERCHE' TUTTI SI SENTANO  
PARTECIPI DI UN GRANDE  
EVENTO



# LA MEDAGLIA

**HOKA**  
MARATONA DI RAVENNA  
CITTÀ D'ARTE

**HOKA**  
MARATONA DI RAVENNA  
CITTÀ D'ARTE



## IL NOSTRO FIORE ALL'OCCHIELLO

**UNA MEDAGLIA IN MOSAICO  
INTERAMENTE FATTA A  
MANO**

La seconda medaglia più bella del mondo (AIMS Congress Tallinn Settembre 2018). In mosaico, realizzate a mano una ad una nei laboratori di Annafietta. Riservata ai finisher della 42 Km, della 21 km ed ai primi tremila iscritti della Martini Good Morning Ravenna 10,5 km. Un autentico gioiello.

# LA NOSTRA CHARITY

IL WEEKEND DELLA MARATONA AIUTA A FARE DEL BENE!



**IOR** -  
LA ONLUS  
DESTINATARIA DEL  
NOSTRO  
PROGETTO  
CHARITY



**PROGETTO ONLUS** -  
QUANDO DIVENTARE  
PUNTO ISCRIZIONE  
SIGNIFICA  
RACCOGLIERE FONDI  
PER LA PROPRIA  
ONLUS



**LET'S DONATION** - UN  
PARTNER SOLIDALE  
CHE RACCOGLIE  
FONDI ATTRAVERSO  
GLI ACQUISTI ONLINE  
IN OLTRE 30K  
AZIENDE ESERCENTI



# I NOSTRI SOCIAL MEDIA



## FACEBOOK

OLTRE **18.400** LIKE.

UNA PIATTAFORMA

RICCA DI CONTENUTI E DI

NEWS SEMPRE

AGGIORNATE



## YOUTUBE

IL CANALE DOVE PUOI

VEDERE TUTTI I VIDEO

DEI NOSTRI EVENTI.



## INSTAGRAM

**9070** FOLLOWER PER

OLTRE 700 EMOZIONI

RACCONTATE

ATTRAVERSO LE

IMMAGINI



## NEWSLETTER

OLTRE **23.000** INDIRIZZI

MAIL AI QUALI POTER

INVIARE COMUNICAZIONI

DEDICATE

# IL NOSTRO TEAM

## CONTACT INFO

---

**HOKA**  
**MARATONA DI RAVENNA**  
CITTÀ D'ARTE



**STEFANO RIGHINI**

PRESIDENTE RRC



[INFO@MARATONADIRAVENNA.COM](mailto:INFO@MARATONADIRAVENNA.COM)



**SABRINA FILIPPONI**

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA &  
AMMINISTRAZIONE



[INFO@MARATONADIRAVENNA.COM](mailto:INFO@MARATONADIRAVENNA.COM)



**BENEDETTA GAGNA**

MARKETING & SPONSORSHIP



[COMUNICAZIONE@MARATONADIRAVENNA.COM](mailto:COMUNICAZIONE@MARATONADIRAVENNA.COM)



**MARCO PIRAZZINI**

UFFICIO STAMPA



[UFFICIOSTAMPA@MARATONADIRAVENNA.COM](mailto:UFFICIOSTAMPA@MARATONADIRAVENNA.COM)

[WWW.MARATONADIRAVENNA.COM](http://WWW.MARATONADIRAVENNA.COM)